

**Аннотация рабочей программы факультативной дисциплины
«Медицинское и фармацевтическое товароведение»**

(программа ординатуры по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации)

Основной профессиональной образовательной программы высшего образования –
программы ординатуры по специальности 33.08.02 Управление и экономика
фармации, утвержденной 30.03.2022 г.

Форма обучения: Очная

Срок освоения: 2 года

Кафедра: фармации

1. Цель дисциплины: формирование у специалистов товароведческого мышления и выработка умений и навыков по товароведческому анализу медицинских товаров и факторов, влияющих на их потребительские свойства, делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение» является факультативной дисциплиной ФГОС ВО по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации (уровень ординатура).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины, направлен на формирование и развитие компетенций: ПК-9.

В результате изучения дисциплины ординатор должен **знать**:

- основные нормативные документы, регламентирующие деятельность провизора в вопросах приемки, хранения, реализации медицинских и фармацевтических товаров;
- классификацию и кодирование медицинских и фармацевтических товаров, их виды;
- организацию поставки медицинских и фармацевтических товаров от поставщиков;
- методы оценки основных показателей, качества медицинских и фармацевтических товаров;
- факторы, оказывающие влияние на формирование и сохранение качества медицинских и фармацевтических товаров в процессе их производства, хранения, транспортирования, применения или эксплуатации;
- особенности маркировки медицинских и фармацевтических товаров;
- этапы товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров;
- особенности маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров;
- современные принципы классификации и кодирования различных групп медицинских и фармацевтических товаров;
- номенклатуру и потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров;
- классификацию, ассортимент материалов, применение их в медицине и фармации, технологические процессы изготовления медицинских изделий, методы защиты от коррозии и биокоррозии;
- показатели и критерии выбора ассортимента при оценке качества и пригодности различных ассортиментных позиций для лечебно-диагностических мероприятий;
- общие закономерности формирования, проявления и сохранения потребительной стоимости медицинских и фармацевтических товаров;
- функциональные свойства приборов, инструментов, оборудования и других изделий медицинской техники.

уметь:

- классифицировать медицинские и фармацевтические товары с учетом: их основного применения, фирм и заводов-изготовителей;

проводить товароведческий анализ и маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров;

определять показатели ассортимента, формировать оптимальный ассортимент для аптечных учреждений;

- осуществлять прием медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству и оформлять соответствующую документацию;

рекомендовать методы контроля потребительных свойств медицинских и фармацевтических товаров;

- обеспечивать сохранность медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов.

самостоятельно работать с учебной, справочной товароведческой литературой, систематизировать информацию и использовать ее для решения конкретных профессиональных задач;

- проводить товароведческую оценку качества медицинских и фармацевтических товаров;

- прогнозировать влияние внешней среды на качество медицинских фармацевтических товаров в процессе их хранения, транспортирования, применения и эксплуатации;

- расшифровывать маркировку медицинских и фармацевтических товаров;

- выбирать методы стерилизации и дезинфекции в зависимости от химического состава, исходных материалов, функционального назначения медицинских и фармацевтических товаров;

- консультировать фармацевтических и медицинских работников и население по вопросам выбора условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров; устройства, режима стерилизации и дезинфекции медицинских товаров;

- проводить маркетинговые исследования с углубленным товароведческим анализом медицинских и фармацевтических товаров.

владеть:

- навыками проведения маркетинговых исследований с углубленным товароведческим анализом медицинских и фармацевтических товаров;

- навыками составления плана маркетинговых исследований медицинских и фармацевтических товаров;

- навыками осуществления классификации и кодирования медицинских и фармацевтических товаров с учетом их основного применения, фирм и заводов-изготовителей.

- навыками проведения углубленного товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров;

- навыками определения показателей ассортимента, рассчитывать полноту, ширину, глубину, устойчивость, ассортимента, формировать оптимальный ассортимент аптечных учреждений;

- навыками приемки медицинских и фармацевтических товаров по количеству и качеству, документального оформления;

- навыками обеспечения сохранности медицинских и фармацевтических товаров с учетом принципов хранения, особенностей потребительных свойств и экологических аспектов;

- навыками работы с нормативными документами, справочной, специальной литературой;

- консультировать фармацевтических и медицинских работников по вопросам выбора условий хранения, применения и эксплуатации медицинских и фармацевтических товаров.

- высокоразвитым философским и научным мировоззрением;

навыками аргументированного решения проблемных этического-правовых вопросов фармацевтической практики и защиты интересов потребителей лекарственных средств и других фармацевтических товаров;

- принципами фармацевтической деонтологии и этики;

- навыками психологически обоснованного общения; иностранным - языком в объеме, необходимом для возможности профессиональной и бытовой коммуникации с иностранными коллегами и получения информации из зарубежных источников; навыками логического построения публичной речи (сообщения, доклады);

- навыками проведения товароведческого анализа медицинских и фармацевтических товаров;

4. Общая трудоемкость дисциплины: составляет 1 зачетная единица (36 часов).

5. Год обучения: 1.

6. Основные разделы дисциплины:

1. Основы товароведения медицинских и фармацевтических товаров.

2. Основы товароведческого анализа. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства медицинских и фармацевтических товаров.

3. Товароведческий анализ медицинских и фармацевтических товаров.

4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.

Авторы:

Заведующая кафедрой фармации ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России, к.фарм.н.,

доцент



Бидарова Ф.Н.

Старший преподаватель кафедры фармации

ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России _____



_____ Дзампаева А.М.